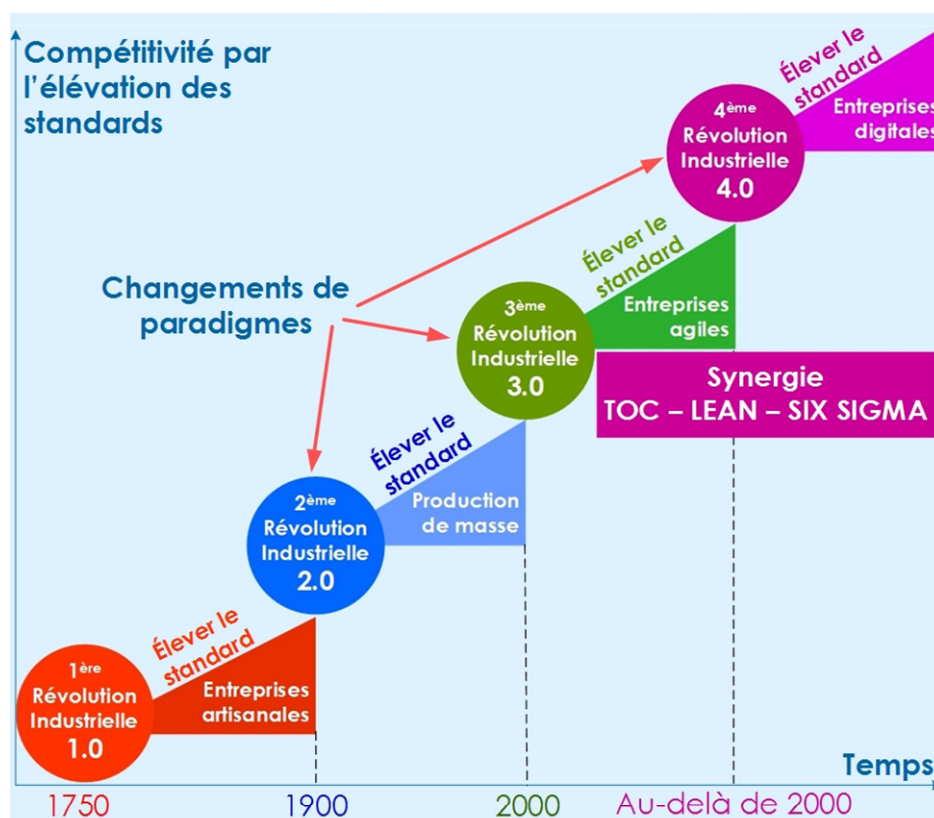


## PLANNING 2019 DE NOS FORMATIONS DE COURTES DURÉES - 1 JOURNÉE -

Ce programme est conçu dans le but de faire prendre conscience aux gens comment gérer la complexité. Les thèmes développés abordent des concepts à travers un point de vue relatif à une perspective holistique, dans le sens qu'il intègre les aspects humains, organisationnels et techniques de l'entreprise en quête de sa compétitivité et sa pérennité.



Ce programme permet à toute entreprise ou institution de reconstruire ses fondements afin de se préparer pour passer vers l'industrie 4.0. Il conjugue les aspects stratégiques, tactiques et opérationnels.

Un programme innovant pour faire prendre conscience comment gérer la complexité.

04, Rue Hassiba Ben Bouali  
Rouiba, Alger  
Tél.: 023 85 50 65  
Tél.: 023 85 50 65  
Cel.: 0662 30 11 82  
Fax.: 023 85 50 63

## Chers partenaires,

La complexité croissante est un phénomène connu par presque tout le monde, mais certainement par une personne qui travaille dans une entreprise orientée industrie ou service. Pourtant, pour elle, la complexité a toujours été acceptée comme quelque chose d'un fait inévitable de la vie. Après tout, si un problème est compliqué à aborder, il est généralement impossible de lui créer une solution simple.

De plus, les outils, les méthodes et les processus utilisés pour résoudre le problème supportent eux même une significative complexité intrinsèque. Donc, on ne peut raisonnablement espérer demeurer dans un monde où le management des niveaux de la complexité est limité, pendant que nous continuons à empiler couche après couche des éléments constitutifs relatifs à des logiciels, à des processus, aux restrictions, aux interdépendances et à des règles dans notre quête de trouver des solutions aux problèmes des entreprises. Tel est généralement l'esprit des managers, des ingénieurs ou des techniciens, qui perçoivent l'augmentation de la complexité non pas comme une catastrophe imminente, mais plutôt comme inévitable ou même comme un signe de quelque chose de puissant et de grandiose.

Cela, en soi, est une mauvaise chose. Ce qui est bien pire est que les entreprises continuent à exécuter leurs opérations et chercher à gérer la complexité dans une très mauvaise tendance transversale, car pour elles, elles n'ont trouvé aucun moyen avec lequel elles doivent aborder la complexité elle-même.

Nos formations basées sur la synergie de trois philosophies de management qui sont la **Théorie des contraintes (TOC)**, le **Lean Management** et **Six Sigma** permettent de gérer la complexité. Plus un système vous semble complexe plus il est d'une **simplicité inhérente** à travers l'application de ces 3 philosophies de management.

Le programme des formations, d'une journée chacune, est élaboré dans le but de faire prendre conscience comment gérer la complexité. Les thèmes développés abordent les concepts à travers un point de vue relatif à une perspective holistique, dans le sens qu'il intègre les aspects humains, organisationnels et techniques de l'entreprise en quête de sa compétitivité et sa pérennité. Les questions typiques auxquelles ce programme peut répondre sont :

1. Comment modéliser l'entreprise et sa transformation vers l'excellence opérationnelle ?
2. Comment une transformation doit être construite, étant donné la situation actuelle de l'entreprise ?
3. Comment la technologie de l'information peut soutenir et peut permettre la transformation de l'entreprise vers l'excellence opérationnelle ?
4. Comment sont liées la transformation d'un système d'information et la transformation d'une entreprise ?

Pour apporter des réponses à ces questionnements, on propose une série de thèmes de formation d'une journée qui sont abordés à travers **les aspects humains**, **les aspects organisationnels** et **les aspects techniques** créant ainsi un mélange équilibré, qui sont tout aussi important dans la transformation de l'entreprise.

**Hassina Boulassel** ; Ing

Responsable de développement de marché

IDEEFORCE spa

Tél. : 023 85 50 65/66

Fax. : 023 85 50 63

Mob. : 0662 30 11 82

[contact@ideeforce.dz](mailto:contact@ideeforce.dz)

[www.ideeforce.dz](http://www.ideeforce.dz)



## Modalités de paiement :

Nous avons innové en matière de modalité de paiement. Il est utile de rappeler que notre tarif habituel pour une formation d'une journée en interentreprises est de 40 000,00 DZD HT par personne, Aussi, il est utile de mentionner que ces tarifs sont en dessous de la valeur offerte par nos formations.

Étant donné un certain nombre de paradigmes, nous avons aligné nos tarifs sur la vitesse de paiement, c'est-à-dire sur des termes de paiement. Vous paierez moins cher une grande valeur, en payant plus vite.



## Ce prix comprend :

- 1 Cartable avec classeur et CD ;
- Les prises de notes « Smart Notebook » fournies à la fin de la formation ;
- 3 pauses café ; et
- Le repas du midi.

## Payer moins cher une grande valeur, en payant plus vite !

## Modalités de déroulement :

**L'animateur de toutes les formations :** Monsieur Ammar Hadj-Messaoud ; Ing.: M.Sc.

**Début de la formation :** 8h 30

**Fin de la formation :** 16h 30



**PLANNING DES FORMATIONS  
DU 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2019**  
Un programme innovant au cœur des  
enjeux compétitifs de l'entreprise moderne

**IDEEFORCE** vous aide à reconstruire  
vos fondements pour passer vers  
l'industrie 4.0 à travers la synergie  
**TOC – LEAN – SIX SIGMA**

**MOIS DE JANVIER 2019**

THEMES	OBJECTIFS	DATE
Théorie des Contraintes (TOC)	<ul style="list-style-type: none"><li>Présenter les grands principes de la Théorie des Contraintes (TOC), et leurs applications en milieu industriel.</li><li>Expliquer les indicateurs de pilotage de la TOC.</li></ul>	6 janvier 2019
Culture d'entreprise	<ul style="list-style-type: none"><li>Décrire comment consolider le dynamisme humain dans l'excellence organisationnelle.</li><li>Cerner les défis à relever par les entreprises/organisations algériennes pour passer d'une culture bureaucratique à une culture organique.</li></ul>	7 janvier 2019

**MOIS DE FÉVRIER 2019**

THEMES	OBJECTIFS	DATE
Lean Management	<ul style="list-style-type: none"><li>Présenter les principes, outils et techniques Lean pour éliminer les activités sans valeur ajoutée et le gaspillage,</li><li>Montrer comment renforcer la productivité et la capacité de réaction de l'ensemble de la chaîne de valeur.</li></ul>	3 FEVRIER 2019
<b>ADAPTER VOTRE STYLE DE LEADERSHIP</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Démystifier le leadership et savoir utiliser au maximum le potentiel d'une équipe dans une situation donnée.</li><li>Expliquer comment développer vous-même vos compétences en matière de leadership et améliorer vos propres performances en constituant et en dirigeant une équipe efficace.</li></ul>	4 FEVRIER 2019
Six Sigma	<ul style="list-style-type: none"><li>Présenter la démarche et les outils Six Sigma permettant de travailler mieux en analysant les défauts d'un processus productif pour l'amener au plus près de la perfection dite « niveau Six Sigma ».</li></ul>	17 FEVRIER 2019
Management de la performance et du développement (GPD)	<ul style="list-style-type: none"><li>Faire découvrir une approche de management permettant d'aligner le développement des compétences de son personnel sur la performance de son entreprise.</li><li>Expliquer comment établir des objectifs et des indices de mesures en termes d'habiletés à manifester, de comportements désirés, et de résultats à atteindre.</li><li>Expliquer comment optimiser les programmes de formation et d'en planifier les activités.</li></ul>	18 FEVRIER 2019

Contact : 4 rue Hassiba Ben Bouali, Rouiba, 16013, Alger

Tél. : 023 85 50 65 / 023 85 50 66 ; 0552 48 62 81 ; 0662 30 11 82 ; Fax : 023 85 50 63 ; E-mail : [contact@ideeforce.dz](mailto:contact@ideeforce.dz)

Site web : [www.ideeforce.dz](http://www.ideeforce.dz)

**MOIS DE MARS 2019**

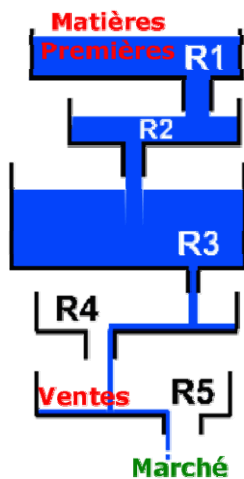
THEMES	OBJECTIFS	DATE
Gérer les stocks avec le kanban	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Montrer l'impact sur les stocks et sur le respect des délais des différents événements qui affectent la vie de l'atelier.</li> <li>• Distinction entre différents modes de programmation de la production (flux poussé, flux tiré).</li> <li>• Expliquer la méthode Kanban et le principe du Juste à temps.</li> <li>• Montrer le fonctionnement d'un atelier de production avec le Kanban.</li> </ul>	<b>3 MARS 2019</b>
Ingénierie simultanée	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discuter des pré-requis à l'innovation et présenter les effets néfastes de l'approche traditionnelle de développement de nouveaux produits.</li> <li>• Montrer pourquoi l'approche matricielle comporte des faiblesses.</li> <li>• Expliquer le processus de l'ingénierie simultanée, ses bénéfices et ses outils.</li> <li>• Discuter de comment se préparer pour implanter l'ingénierie simultanée.</li> </ul>	<b>4 MARS 2019</b>
Optimisation de la stratégie de production	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expliquer ce qu'est une stratégie de production.</li> <li>• Montrer comment aligner vos opérations de production sur les enjeux compétitifs de votre entreprise.</li> <li>• Expliquer comment déterminer le délicat équilibre entre l'efficacité, les stocks et le service à la clientèle.</li> <li>• Identifier les enjeux prédominants qui sous-tendent la stratégie de production.</li> </ul>	<b>17 MARS 2019</b>
La maintenance productive totale (TPM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Montrer ce qui mine la rentabilité des entreprises.</li> <li>• Expliquer les attributs relatifs à la nouvelle mentalité dans le monde du travail.</li> <li>• Montrer vers quels schémas doit-on faire évoluer le personnel.</li> <li>• Démontrer le prix payé par la négligence des installations.</li> <li>• Expliquer les caractéristiques de la maintenance productive et celles de la TPM.</li> <li>• Expliquer comment améliorer le rendement global de vos installations.</li> </ul>	<b>18 MARS 2019</b>
Intégration TLS (TOC-LEAN-SIX SIGMA)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dégager les principes d'une stratégie de la différenciation par le biais du développement de la productivité et des avantages liés à la valeur.</li> <li>• Montrer comment concentrer les démarches de progrès Lean et Six Sigma au bon endroit à l'aide de la TOC afin d'améliorer les performances plus rapidement.</li> <li>• Expliquer les 7 étapes nécessaires à la mise en œuvre du projet de l'intégration TLS.</li> </ul>	<b>31 MARS 2019</b>

**MOIS D'AVRIL 2019**

THEMES	OBJECTIFS	DATE
Toyota Kata	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Montrer comment adopter la pensée scientifique pour atteindre des buts ambitieux.</li> <li>• Expliquer comment exercer les compétences fondamentales de la pensée scientifique.</li> <li>• Expliquer comment développer de manière délibérée les compétences de votre équipe et créer la culture de votre entreprise.</li> </ul>	<b>1 AVRIL 2019</b>
Le « Throughput Accounting »	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Montrer comment les prises de décisions, stratégiques et tactiques, basées sur les approches de comptabilité de gestion affectent les résultats financiers d'une entreprise d'une manière heureuse ou malheureuse.</li> <li>• Démontrer pourquoi, aujourd'hui, la comptabilité analytique est considérée comme le « poison de la productivité ».</li> <li>• Expliquer les raisons des conflits de travail, entre les différents départements d'une entreprise, dont l'origine n'est autre que le processus de prise de décision basé sur la comptabilité analytique.</li> <li>• Faire découvrir une autre comptabilité de gestion basée sur l'optimum global.</li> </ul>	<b>14 AVRIL 2019</b>
Le « PSP » (Problem Solving Process)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expliquer une approche pour aborder efficacement tout problème, et ses outils qualité requis.</li> <li>• Montrer comment éviter les pertes de temps inutiles et le découragement collectif d'une équipe.</li> <li>• Expliquer comment surmonter les barrières à la créativité.</li> <li>• Éviter d'omettre d'impliquer les gens les plus concernés par le problème abordé.</li> <li>• Montrer comment concrétiser votre processus d'amélioration continue.</li> </ul>	<b>15 AVRIL 2019</b>
Planification et gestion du temps	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expliquer ce qu'est la gestion du temps et les effets d'une mauvaise gestion du temps.</li> <li>• Expliquer c'est quoi les pièges d'activités, les types des pièges d'activités et comment s'en sortir.</li> <li>• Expliquer les étapes de la prise de décision.</li> <li>• Expliquer comment utiliser les quadrants de la gestion du temps.</li> <li>• Expliquer comment le manager de 1ère ligne puisse bien planifier et gérer son temps.</li> </ul>	<b>28 AVRIL 2019</b>
Concrétiser un chantier Kaizen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expliquer comment réaliser des améliorations rapides et viables.</li> <li>• Décrire les caractéristiques d'une équipe kaizen et les rôles du leadership qui permettent à une entreprise de tirer le meilleur parti du Kaizen.</li> <li>• Fournir des éléments spécifiques, à faire et à ne pas faire, associés à la réalisation de tout ce que peut être un chantier Kaizen.</li> </ul>	<b>29 AVRIL 2019</b>



## Master Exécutif En Management Stratégique & Logistique



### Vous êtes :

- Dirigeants d'entreprise.
- Entrepreneurs.
- Middle managers.
- Diplômés des grandes écoles et universités.
- Cadres.

### Valeur offerte par ce Master : S'imprégner d'une réelle approche systémique

#### Développement de l'attitude

- Exercer un leadership axé sur l'excellence et la performance.
- Amorcer rationnellement une carrière professionnelle.
- Analyser tout système à travers une approche holistique par l'intégration des aspects Humains, Organisationnels et Techniques.
- Évaluer et sélectionner des solutions qui maximisent le retour sur investissement.

#### Développement des compétences

- Concevoir une vision d'affaire.
- Gérer efficacement tout projet d'amélioration.
- Gérer les changements.
- Implanter ou consolider efficacement un projet de développement organisationnel.
- Développer des plans stratégiques, tactiques et opérationnels alignés sur les enjeux compétitifs de l'entreprise

#### Développement des connaissances

- Mettre le focus sur l'optimum global.
- Monter un projet gagnant maintenant et durablement.
- Distinguer les causes des effets de tout problème.
- Identifier tous les gaspillages.
- Reproduire des processus générateurs de valeur sur la base des outils de la TOC (Théorie des Contraintes), du Lean et de Six Sigma.

#### Modalités de déroulement :

- 20 modules.
- À raison de 3 jours par mois, du samedi au lundi.
- Les cours seront dispensés au sein des locaux de IDEEFORCE à ROUIBA (Alger).

